Менеджер з маркетингу

Дані для зв'язку
nataliia.borysiuk@gigatrans.ua

Опис вакансії

В нашій компанії:

Офіційне працевлаштування, медичне страхування та соціальний пакет;

Гідна оплата (за результатами співбесіди) та завжди вчасна виплата;

Графік роботи: з ПН по ПТ з 9:00 до 18:00;

Корпоративний мобільний зв'язок та всі необхідні для роботи інструменти;

Сучасний та комфортний офіс з запашною кавою та смаколиками в пішій доступності від метро Васильківська або метро ВДНГ;

Навчальні заходи, тренінги по внутрішньому продукту та велика корпоративна бібліотека;

Різноманітні активності, тімбілдінги і неймовірно класні корпоративи;

Прекрасні люди, дружня атмосфера, лояльне керівництво та здорова демократія.

Наш кандидат:

Має вищу профільну освіту;

Має досвід роботи на аналогічній посаді від 2-х років;

Має досвід ведення планування та реалізації маркетингових заходів щодо запуску та просування продуктів, брендів;

Має досвід співпраці з підрядниками з Digital-маркетингу: розробники сайту, PPC та SEO-спеціалісти;

Креативний, організований, клієнтоорієнтований, комунікабельний.

Обов'язки:

Моніторинг ринку, конкурентів та аналіз споживачів;

Розробка та реалізація маркетингової стратегії просування брендів та послуг компанії на B2B та B2G ринках;

Реалізація маркетингових активностей (рекламні кампанії, онлайн та офлайн івенти, digital-активності та PR-комунікації тощо) та відстеження їх ефективності;

Співпраця та взаємодія зі структурними підрозділами компанії з метою підтримки бізнес-процесів відділу маркетингу;

Організація маркетингового супроводу відділів компанії (підготовка презентацій та комерційних пропозицій, розробка сценаріїв комунікації із зовнішніми контрагентами);

Керування та побудова digital-маркетингу з in-house спеціалістами та зовнішніми підрядниками: контекстно-медійна реклама, SEO-оптимізація сайтів, реклама у соціальних мережах;

Участь у генерації креативних ідей для контекстно-медійного промо, реклами у соціальних мережах (Facebook, LinkedIn, YouTube, Telegram);

Керування питань підготовки візуального супроводу контенту (новини, графічні та друковані матеріали, рекламні макети);

Робота з підрядниками out of house (розробка ТЗ для друкарень, дизайнерів, відеопродакшину, організаторів заходів тощо);

Організація участі компанії у галузевих виставках та конференціях;

Організація власних заходів для клієнтів та партнерів;

Розробка та реалізація брендованої продукції для працівників, клієнтів та партнерів;

Звітність щодо результативності всіх маркетингових заходів та досягнення KPI.

Очікуємо на ваше резюме!

Деталі за телефоном: +380633130087 Наталія

GIGACENTER

GIGACLOUD

GIGASAFE

© 2007 - 2023 Телеком-оператор «Гігатранс Україна»

Розробка сайту

GIGATRANS

- ПРО КОМПАНІЮ
- НОВИНИ
- КОМАНДА
- КАР'ЄРА
- КОНТАКТИ

ПОСЛУГИ

- Міжоператорський бізнес
- Інтернет для бізнесу
- Організація каналу передачі даних для бізнесу
- Будівництво ВОЛЗ
- Захист від DDoS-атак
- Захист інтернет-доступу нового покоління (Next Generation) для бізнесу
- SD-WAN as a service
- Internet

ГАЛУЗЕВІ РІШЕННЯ

- Забудовникам
- Телеком-послуги для HoReCa
- Державний сектор
- Індустрія IT
- Медіабізнес
- Агробізнес
- Телеком-послуги для онлайн-бізнесу
- Телеком-послуги для медицини
- Фінансовим структурам
- Телеком-послуги для ритейлу
- Сектор послуг
- Виробникам

Цей сайт використовує cookie з метою покращення користувацького досвіду. Залишаючись на сайті, Ви даєте згоду на використання cookie, а також зберігання та обробку персональних даних. Детальніше

Погодитись