



GIGATRANS
телеком оператор

[УКР](#)

[РУС](#)

[ENG](#)

[+38 044 / 591 18 18](#)

[ПРО КОМПАНІЮ](#)

[ПОСЛУГИ](#)

[ГАЛУЗЕВІ РІШЕННЯ](#)

[НОВИНИ](#)

[КОНТАКТИ](#)

Менеджер з маркетингу

Дані для зв'язку
nataliia.borysiuk@gigatrans.ua

Опис вакансії

В нашій компанії:

Офіційне працевлаштування, медичне страхування та соціальний пакет;
Гідна оплата (за результатами співбесіди) та завжди вчасна виплата;
Графік роботи: з ПН по ПТ з 9:00 до 18:00;
Корпоративний мобільний зв'язок та всі необхідні для роботи інструменти;
Сучасний та комфортний офіс з запашною кавою та смаколиками в пішій доступності від метро Васильківська або метро ВДНГ;
Навчальні заходи, тренінги по внутрішньому продукту та велика корпоративна бібліотека;
Різноманітні активності, тимбілдінги і неймовірно класні корпоративи;
Прекрасні люди, дружня атмосфера, лояльне керівництво та здорова демократія.

Наш кандидат:

Має вищу профільну освіту;
Має досвід роботи на аналогічній посаді від 2-х років;
Має досвід ведення планування та реалізації маркетингових заходів щодо запуску та просування продуктів, брендів;
Має досвід співпраці з підрядниками з Digital-маркетингу: розробники сайту, PPC та SEO-спеціалісти;
Креативний, організований, клієнтоорієнтований, комунікабельний.

Обов'язки:

Моніторинг ринку, конкурентів та аналіз споживачів;
Розробка та реалізація маркетингової стратегії просування брендів та послуг компанії на B2B та B2G ринках;
Реалізація маркетингових активностей (рекламні кампанії, онлайн та офлайн івенти, digital-активності та PR-комунікації тощо) та відстеження їх ефективності;
Співпраця та взаємодія зі структурними підрозділами компанії з метою підтримки бізнес-процесів відділу маркетингу;
Організація маркетингового супроводу відділів компанії (підготовка презентацій та комерційних пропозицій, розробка сценаріїв комунікації із зовнішніми контрагентами);
Керування та побудова digital-маркетингу з in-house спеціалістами та зовнішніми підрядниками: контекстно-медійна реклама, SEO-оптимізація сайтів, реклама у соціальних мережах;
Участь у генерації креативних ідей для контекстно-медійного промо, реклами у соціальних мережах (Facebook, LinkedIn, YouTube, Telegram);
Керування питань підготовки візуального супроводу контенту (новини, графічні та друковані матеріали, рекламні макети);
Робота з підрядниками out of house (розробка ТЗ для друкарень, дизайнерів, відеопродакшину, організаторів заходів тощо);
Організація участі компанії у галузевих виставках та конференціях;
Організація власних заходів для клієнтів та партнерів;
Розробка та реалізація брендваної продукції для працівників, клієнтів та партнерів;
Звітність щодо результативності всіх маркетингових заходів та досягнення KPI.

Очікуємо на ваше резюме!

Деталі за телефоном: +380633130087 Наталія

GIGACENTER
GIGACLOUD
GIGASAFE

GIGATRANS

ПРО КОМПАНІЮ

НОВИНИ

КОМАНДА

КАР'ЄРА

КОНТАКТИ

ПОСЛУГИ

Міжоператорський бізнес

Інтернет для бізнесу

Організація каналу
передачі даних для
бізнесу

Будівництво ВОЛЗ

Захист від DDoS-атак

Захищений інтернет
(ЗВІД) для державних
установ та бізнесу

SD-WAN as a service

Internet

ГАЛУЗЕВІ РІШЕННЯ

Забудовникам

Телеком-послуги для HoReCa

Державний сектор

Індустрія IT

Медіабізнес

Агробізнес

Телеком-послуги для онлайн-
бізнесу

Телеком-послуги для медицини

Фінансовим структурам

Телеком-послуги для ритейлу

Сектор послуг

Виробникам

© 2007 - 2025 Телеком-оператор «Гігатранс
Україна»

Розробка сайту

Цей сайт використовує cookie з метою покращення
користувачького досвіду. Залишаючись на сайті, Ви даєте
згоду на використання cookie, а також зберігання та
обробку персональних даних. [Детальніше](#)

Погодитись

